



Contact : ManpowerGroup BeLux
Marc Vandeleene +32 495 24 05 43
marc.vandeleene@manpowergroup.be

MANPOWERGROUP @WEF2018 - DAVOS

Davos 2018 (#WEF18) : Impact de la transformation digitale sur l'emploi, Révolution des Compétences, Nouveau Leadership, ManpowerGroup partage sa vision du futur du travail au Forum économique mondial de Davos.

Comment innover et mettre les technologies au service de l'humain ?

Comment devenir un leader connecté et diriger à l'ère de la transformation digitale ?

- *L'impact de la technologie sur les organisations de toutes tailles et de tous secteurs s'amplifie et en 2020, 30% des revenus industriels seront générés par de nouveaux business models.*
- *Selon une enquête de ManpowerGroup, près de 9 Directeurs des Ressources Humaines sur 10 estiment que les leaders au sein de leur organisation ne disposent pas des talents de leadership nécessaires pour faire face à la transformation digitale.*
- *Le leader doit devenir un 'leader connecté'. ManpowerGroup a développé un test en ligne – le DigiQuotient – qui permet aux managers et aux leaders de déterminer leur capacité à mener à bien la transformation dans l'entreprise et adapter leur style de management au futur monde du travail.*
- *Partenaire stratégique du Forum économique mondial de Davos depuis 2004, ManpowerGroup publie deux nouveaux white papers : 'From C-Suite to Digital Suite' ainsi que 'Skill Revolution 2.0' Ils sont téléchargeables sur le minisite wef.manpowergroup.com ou sur le Manpowergroup Knowledge center www.manpowergroup.be.*

Davos, le 25 janvier 2018 – La 48ème édition du Forum économique mondial de Davos rassemble cette semaine plus de 3.000 leaders du monde entier sur un thème d'actualité : *'Creating a Shared Future in a Fractured World'*. Une ambition forte face au monde qui se dessine avec l'accélération technologique fulgurante que nous vivons tous aujourd'hui. La délégation de ManpowerGroup, emmenée par son CEO Jonas Prising, y partage sa vision du futur du monde du travail en s'appuyant sur une conviction : **il faut transformer les ressources humaines et le leadership au regard de la révolution numérique.**

L'impact de la technologie sur les organisations de toutes tailles et de tous secteurs s'amplifie et, selon une étude de McKinsey(*), en 2020 30% des revenus industriels seront générés par de nouveaux business models (*). Un rythme disruptif qui oblige les leaders à être prêts à mener une transformation digitale rapide afin d'anticiper les opportunités et maintenir leur compétitivité.

"Transformer les ressources humaines au regard de la révolution numérique recèle un potentiel immense pour créer de la valeur et changer la vie des individus – pour autant que les leaders y soient prêts", affirme Jonas Prising, Président & CEO de ManpowerGroup. *"La transformation doit s'amorcer au sommet et les leaders doivent diriger aujourd'hui d'une façon différente de celle qui a pu être la leur par le passé. Quelle que soit la progression des entreprises face à la transformation digitale, la*



direction est claire : elles doivent être plus agiles que jamais pour libérer le potentiel humain, développer les talents et les allier aux technologies de pointe.”

Un nouveau type de leader pour le monde digital

Selon une enquête de ManpowerGroup (**), près de 9 Directeurs des Ressources Humaine sur 10 estiment que les leaders au sein de leur organisation ne disposent pas des talents de leadership nécessaires pour faire face à la transformation digitale. Et pourtant, l'économie numérique devra voir éclore un nouveau type de leader. *“Dans ce monde en changement permanent, nous n'avons pas besoin de plans, nous avons besoin qu'une nouvelle génération de leaders ouvre la voie. Et force est de constater qu'elle est là”*, indique Alain Roumilhac, Président de ManpowerGroup France. *“Ce leader d'un nouveau type accorde plus d'importance à sa mission qu'à sa fonction. Donner du sens, encourager le décroisement, développer son agilité... ces profils prometteurs mettent en exergue la nécessité pour les leaders d'être très engagés – ce qui leur permet d'impulser le changement auprès de leurs collaborateurs... et au-delà, sur l'ensemble du marché du travail.”*

Le 'DigiQuotient', un nouveau test pour découvrir quel leader connecté vous êtes !

Selon une enquête de ManpowerGroup, près de 9 Directeurs des Ressources Humaine sur 10 estiment que les leaders au sein de leur organisation ne disposent pas des talents de leadership nécessaires pour faire face à la transformation digitale. ManpowerGroup a développé un test en ligne – le DigiQuotient – qui permet aux managers et aux leaders de déterminer leur capacité à mener à bien la transformation et adapter leur style de management au futur monde du travail. Basé sur différentes recherches relatives à la transformation digitale, le test se compose de 34 questions et classe les individus selon 8 typologies spécifiques : Le 'Team-Player', Le 'Visionnaire', Le 'Bâtisseur de Consensus', 'Le Pionnier', Le 'Créateur', L' 'Empathique', le 'Non-Conformiste' et le 'Transformateur'. En plus d'une description de son profil et de son association avec un leader connu (Marc Zuckerberg, Pape François, Angela Merckel, Angela Jolie ou Lady Gaga...), chaque participant reçoit des conseils dans trois domaines : l'accélération des performances, le déploiement des talents et la capacité de leadership (description détaillée des profils en annexe).

ManpowerGroup, partenaire stratégique du WEF depuis 2004

Pour ManpowerGroup, la réunion annuelle du Forum économique mondial de Davos - le plus grand rassemblement de leaders au monde - est l'occasion d'incarner la thématique du futur de l'emploi et de capitaliser sur l'intelligence collective pour anticiper et accompagner les grandes transformations sociétales. groupe RH est d'ailleurs un partenaire stratégique de cet événement depuis 2004. Jonas Prising est à la tête de la délégation ManpowerGroup à Davos, et sera accompagné de Mara Swan, EVP Global Strategy and Talent de ManpowerGroup, Stefano Scabbio, Président de ManpowerGroup Europe du Nord et Méditerranée, Mónica Flores Barragán, Président de ManpowerGroup Amérique latine, et Alain Roumilhac, Président de ManpowerGroup France.

(*) : Disruptive Trends That Will Transform the Auto Industry, McKinsey & Company (2016)

(**) : Talent Management: Accelerating Business Performance, Right Management (2014)

Découvrez quel leader connecté vous êtes, en passant le test DigiQuotient : www.digiquotient.io

A l'occasion du Forum économique mondial de Davos, ManpowerGroup publie deux nouveaux white papers : 'From C-Suite to Digital Suite' ainsi que 'Skill Revolution 2.0' Ils sont téléchargeables sur le minisite wef.manpowergroup.com



Annexe : Les 8 typologies identifiées par le Test DigiQuotient – www.digiquotient.io

DigiQuotient Digital Personas and Digital Leader Twins

Le 'Team Player'
The Team Player



Le 'Team Player' est content de s'adapter et désireux de prendre du recul et d'écouter les autres. Il/elle travaille aussi bien seul qu'en équipe et n'est pas motivé par du travail risqué.



Angela Merkel
Pope Francis
Sadiq Kahn

ManpowerGroup

Le 'Visionnaire'
The Visionary



Enthousiasmé par les possibilités et la transformation, le/la 'Visionnaire' est passionné par les technologies et cherche à en exploiter toutes les opportunités imaginables.



Jeff Bezos
Sergey Brin
Mark Zuckerberg

Le 'Bâtitteur de Consensus'
The Consensus Builder



Bon envers les autres, stratège et ouvert au feedback; le « Bâtitteur de Consensus » fait preuve d'énergie et de dynamisme. Très performant, il préfère la stabilité à la prise de risque.



Sheryl Sandberg
Tim Cook
Oprah Winfrey

Le 'Pionnier'
The Trailblazer



Curieux, inventif et prêt à prendre des risques importants; le 'Pionnier' a confiance en lui/elle et son dynamisme peut être intimidant pour les autres, mais cela lui permet d'accomplir de grandes réalisations.



Steve Jobs
Elon Musk
Marissa Mayer

2

Le 'Team Player'
The Team Player



Le 'Team Player' est content de s'adapter et désireux de prendre du recul et d'écouter les autres. Il/elle travaille aussi bien seul qu'en équipe et n'est pas motivé par du travail risqué.



Angela Merkel
Pope Francis
Sadiq Kahn

ManpowerGroup

Le 'Visionnaire'
The Visionary



Enthousiasmé par les possibilités et la transformation, le/la 'Visionnaire' est passionné par les technologies et cherche à en exploiter toutes les opportunités imaginables.



Jeff Bezos
Sergey Brin
Mark Zuckerberg

Le 'Bâtitteur de Consensus'
The Consensus Builder



Bon envers les autres, stratège et ouvert au feedback; le « Bâtitteur de Consensus » fait preuve d'énergie et de dynamisme. Très performant, il préfère la stabilité à la prise de risque.



Sheryl Sandberg
Tim Cook
Oprah Winfrey

Le 'Pionnier'
The Trailblazer



Curieux, inventif et prêt à prendre des risques importants; le 'Pionnier' a confiance en lui/elle et son dynamisme peut être intimidant pour les autres, mais cela lui permet d'accomplir de grandes réalisations.



Steve Jobs
Elon Musk
Marissa Mayer

2



What does your
DigiQuotient
say about you?



New technology and innovation is changing the Future of Work – your DigiQuotient reflects your desire and ability to grow and lead within this ever changing digital landscape.

FIND MY DGQ >>

A propos de ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), expert mondial des services en ressources humaines et créateur de solutions innovantes pour l'emploi, accompagne les entreprises dans leur transformation dans un monde du travail en perpétuelle évolution, en recrutant, en développant les compétences et en accompagnant les talents qui leur permet de gagner ensemble. Nous développons des solutions innovantes pour plus de 400.000 clients et proposons à plus de 3 millions de personnes des emplois de qualité dans de multiples secteurs et domaines de compétence. Notre famille de marques ManpowerGroup – Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions, FuturSkill®, Proservia™ en Right Management® – crée une valeur considérable pour nos candidats et nos clients dans 80 pays et territoires et ce, depuis 70 ans. En 2017, ManpowerGroup figure pour la septième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et apparaît également au classement des 'Entreprises les plus admirées' établi par le magazine Fortune, confirmant ainsi sa réputation inégalée au sein de son secteur d'activité. Pour découvrir comment ManpowerGroup dynamise le futur du travail → www.manpowergroup.com. Etes-vous prêt pour le Human Age 2.0, où le talent est le premier moteur de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center → www.manpowergroup.be

Contact Presse ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81
Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be