



Contact : ManpowerGroup BeLux
Marc Vandeleene +32 495 24 05 43
marc.vandeleene@manpowergroup.be

EMBARGO JUSQU'AU 26.02.2019 – 00 :01

MANPOWERGROUP – 3^E ÉDITION ENQUETE DIGITALISATION & EMPLOI

Robots recherchent humains : quand les machines ne peuvent se passer de l'Homme

15% des employeurs belges prévoient d'augmenter leurs effectifs en raison de la digitalisation, alors que seulement 5% d'entre eux prévoient de les réduire

- *93% des employeurs belges prévoient d'accroître ou de maintenir leurs effectifs au même niveau en raison de l'automatisation et de la digitalisation, un chiffre constant par rapport à l'an dernier.*
- *Dans son nouveau white paper 'Humans wanted : The Robots need you', ManpowerGroup formulent 7 recommandations pour faire coexister l'homme et la machine, avec en fil rouge la formation continue et le développement des compétences.*
- *Découvrez les différents rapports publiés par ManpowerGroup à Davos sur le mini site ManpowerGroup@Davos2019 (www.wef.manpowergroup.com)*

Bruxelles 26 février 2019 – Les robots vont-ils voler les emplois de l'Homme ? C'est la question qui est sur toutes les lèvres depuis une dizaine d'années. En pratique, c'est tout le contraire qui semble voué à se produire, comme le montre la troisième édition de l'étude menée par ManpowerGroup sur l'impact de la digitalisation sur l'emploi. En effet, les employeurs n'ont jamais été si nombreux (93% contre 91% l'an dernier) à prévoir d'accroître leurs effectifs ou de les maintenir au niveau actuel en raison de l'automatisation de certaines tâches. Aujourd'hui, la priorité sur le marché du travail consiste à accompagner l'impact de la transformation digitale sur les compétences.

L'automatisation est créatrice d'emploi

Pour son enquête, ManpowerGroup a interrogé 19.000 employeurs dans 44 pays. En Belgique, comme ailleurs dans le monde, les employeurs dressent pour la troisième année consécutive le même constat. La digitalisation n'est pas synonyme de destruction d'emploi. 15% des employeurs belges prévoient d'augmenter leurs effectifs en raison de la digitalisation, alors que seulement 5% d'entre eux prévoient de les réduire. 93% des employeurs belges interrogés (87% au niveau mondial) prévoient de maintenir ou de renforcer leurs effectifs en raison de l'automatisation, c'est un chiffre relativement stable par rapport à l'an dernier (91%). Dans seulement 6 pays (principalement en Europe de l'Est), on trouve davantage de pessimisme face à l'intégration des robots sur les lieux de travail, alors que deux tiers des employeurs sondés dans la région EMEA (Europe, Moyen Orient, Afrique) estiment que la digitalisation n'aura pas d'influence sur la taille de leurs effectifs endéans les deux ans.

Des emplois prisés et des emplois menacés

Face à l'essor de l'automatisation, la nature des compétences dont les entreprises ont besoin est en train de changer, à un rythme qui varie toutefois considérablement selon les métiers. Comme l'an dernier, les profils IT s'imposent sans surprise comme les



grands gagnants de la digitalisation avec une demande d'expertise qui progresse à vive allure : 16 % des entreprises belges entendent recruter des spécialistes de l'informatique, soient trois fois plus que celles qui envisagent des réductions d'effectifs dans ce domaine. Pendant ce temps, les experts en technologie se raréfient et un écart se creuse entre les niveaux de formation et l'expérience que les employeurs exigent de la part des candidats et la réalité du marché, qu'il s'agisse des développeurs, des spécialistes infrastructure ou des profils experts en sécurité. On attend également une forte croissance des postes en prise directe avec la clientèle (solde net à +8%), notamment en raison du développement de l'e-commerce et la virtualisation des contacts commerciaux. Une entreprise belge sondée sur dix prévoit de créer des emplois pour améliorer l'expérience de ses clients. L'industrie manufacturière anticipe aussi des changements : 9 % des employeurs annoncent qu'ils emploieront davantage de salariés à court terme, tandis que 6 % prévoient de réduire leur masse salariale : une balance de l'emploi excédentaire ponctuée d'une véritable révolution des compétences dans le secteur.

À l'inverse, les métiers administratifs sont en perte de vitesse (solde net à -15%) : près d'un employeur belge sur cinq prévoit de détruire des emplois en ce domaine au cours des deux prochaines années. L'automatisation devrait continuer à engendrer des réductions d'emplois dans les métiers de la comptabilité et de la finance (solde à -11%) tandis que l'emploi devrait rester stable dans le secteur des ressources humaines (solde à 0%).

Les robots ont besoin des humains

« *Se demander en permanence si les robots vont prendre nos emplois nous éloignent du véritable débat* » affirme Philippe Lacroix, Managing Director de ManpowerGroup BeLux. « *Certes, de plus en plus de machines viennent grossir les rangs des entreprises, mais cela n'empêche pas celles-ci de continuer à créer des emplois. Le marché du travail se transforme profondément et les entreprises doivent se donner les moyens de renforcer les compétences de leurs employés pour les préparer à des métiers émergents et complémentaires à ceux qui seront tenus par des machines. Oui, les robots ont besoin des humains... encore faut-il que ces derniers disposent des compétences nécessaires nécessaires pour faire équipe avec eux.* »

Priorités aux qualités humaines... même si les compétences techniques sont un passeport indispensable à l'emploi

Les compétences d'ordre technologique et numérique sont de plus en plus recherchées dans tous les métiers, mais ce sont bien les qualités humaines que les employeurs valorisent plus qu'hier, à l'heure où l'automatisation devient la norme et les machines gagnent en efficacité dans l'exécution de tâches routinières. Et si 39 % des entreprises belges peinent à former leurs salariés aux compétences techniques les plus demandées, 45 % rencontrent encore plus de difficultés à leur faire acquérir les qualités humaines dont elles ont besoin, comme le sens de l'analyse et la communication. Aujourd'hui, l'avenir appartient aux candidats qui font montre de compétences cognitives supérieures à la moyenne, de créativité, d'aptitudes à assimiler et exploiter des informations complexes, tout en étant à la fois adaptables et agréables à vivre. Selon le Forum économique mondial, d'ici 2030, la demande de qualités humaines tant sociales qu'émotionnelles va progresser, tous secteurs confondus, de 26 % aux États-Unis et de 22 % en Europe.

« *Toutes les études mettent en évidence l'importance des soft skills, il n'en demeure pas moins vrai que les compétences techniques sont un passeport indispensable pour accéder à un emploi* » précise Philippe Lacroix.

7 suggestions pour faire coexister l'homme et la machine

Alors que digitalisation et automatisation deviennent la norme en entreprise, les politiques de gestion RH doivent évoluer. Les difficultés de recrutement atteignant un niveau record partout dans le monde et les employeurs prévoyant d'automatiser certaines tâches et de créer de l'emploi, on ne peut plus se contenter de dénicher des talents : il faut les façonner. Dans son rapport 'Humans wanted : The Robots need you', ManpowerGroup formule 7 recommandations pour faire coexister l'homme et la machine. Avec en fil rouge, la formation continue et le développement des compétences. En effet, plus de 9 employeurs belges sur 10 ont déclaré vouloir renforcer les compétences de leur personnel d'ici 2020 afin de faire face au défi de la digitalisation.



Annexe : 7 règles pour faire coexister homme et machine

Alors que digitalisation et automatisation deviennent la norme en entreprise, les politiques de gestion RH doivent évoluer. Les difficultés de recrutement atteignant un niveau record partout dans le monde et les employeurs prévoyant d'automatiser certaines tâches et de créer de l'emploi, on ne peut plus se contenter de dénicher des talents : il faut les façonner. Une stratégie RH évolutive est un gage de croissance dans le monde demain pour peu qu'elle emploie le bon mélange entre les talents à bâtir, à acquérir, à puiser et à combler. Ce n'est qu'en développant les compétences qui sont la clé de voûte de leur activité que les entreprises pourront gagner en agilité et renforcer la résilience de leurs employés dans le monde de demain.

7 RÈGLES POUR FAIRE COEXISTER HOMME ET MACHINE :

1| NE PAS OUBLIER L'IMPORTANCE DU LEADERSHIP

Les dirigeants doivent être les moteurs du changement, de l'innovation et les premiers promoteurs de la culture de la formation pour que leur entreprise devienne un terrain propice à l'apprentissage et pour faire face aux défis d'une époque marquée par la rapide évolution des compétences.

2| FAIRE DES FEMMES UNE PART ESSENTIELLE DE LA SOLUTION

Les femmes constituent 50 % de la population active et sont, depuis 2017, davantage diplômées que les hommes. Il est donc indispensable de promouvoir une culture qui donne aux femmes toute la place pour s'épanouir. Au reste, ce qui fonctionne pour les femmes fait recette pour tout le monde.

3| COMPRENDRE LES ASPIRATIONS DE VOS EMPLOYÉS

À l'horizon 2025, les *millennials* et les membres de la Génération Z, c'est-à-dire ceux nés après 1995, représenteront plus des deux tiers de la population active mondiale. Les entreprises doivent s'adapter à ces jeunes professionnels en proposant des modes de travail plus variés et flexibles, du contrat de mission au temps partiel en passant par l'intérim, s'ils veulent attirer et fidéliser les plus talentueux ; c'est ce que 87 % des actifs attendent d'elles.

4| CONNAÎTRE PRÉCISÉMENT LES CAPACITÉS DES SALARIÉS

Les entreprises doivent s'appuyer sur l'évaluation, l'usage de données exactes et actualisées et d'outils de prédiction des performances pour placer leurs employés aux postes où ils seront le plus efficaces, et éviter le cloisonnement des compétences.

5| OFFRIR UNE FORMATION SUR MESURE

Les entreprises doivent abandonner les méthodes de formation de masse au profit d'approches ciblées et encadrées grâce auxquelles leurs employés pourront acquérir les compétences stratégiques qu'elles ont tant de mal à trouver en externe.

6| MISER SUR LES QUALITÉS HUMAINES

Les entreprises doivent affiner leurs stratégies RH pour tenir compte du fait que les qualités humaines sont plus difficiles à développer que les compétences techniques.

7| DONNER À L'HOMME LES CLÉS POUR TIRER LE MEILLEUR PARTI DES TECHNOLOGIES

Les entreprises doivent constamment mettre à niveau leurs salariés et façonner des talents. Il leur faut analyser et réévaluer les compétences dont elles ont besoin pour faire des talents humains le parfait complément des machines.



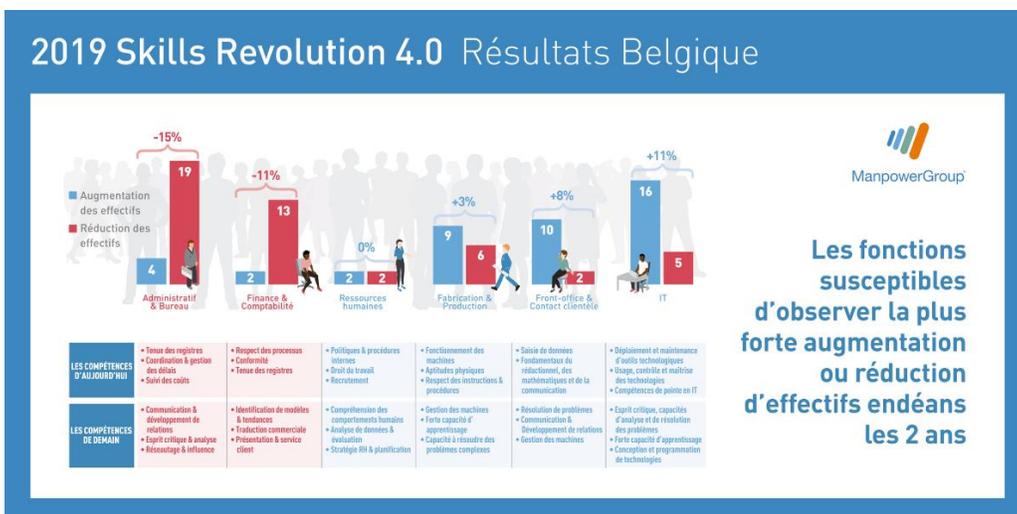
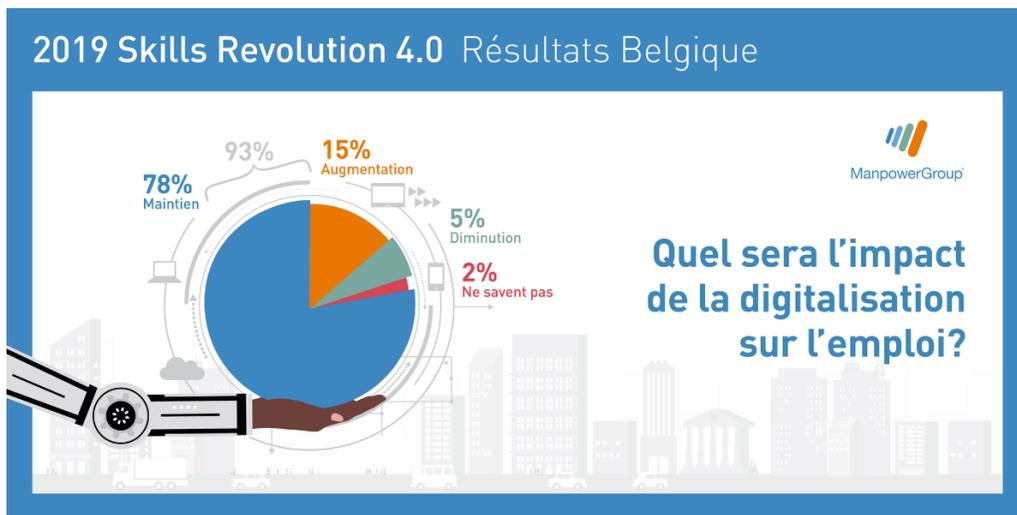
À propos de l'étude



ManpowerGroup a demandé à Infocorp une étude quantitative en octobre 2018 auprès de 19 417 employeurs au sein de 6 secteurs dans 44 pays, dont la Belgique. L'analyse des données a été effectuée par Reputation Leaders.

Nous avons demandé leur avis sur :

- * l'impact probable de l'automatisation sur leurs effectifs dans les deux prochaines années
- * les fonctions les plus touchées au sein de leur organisation
- * les stratégies de gestion des talents à mettre en œuvre





A propos de ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des solutions globales pour l'emploi, aide les organisations à se transformer dans un monde du travail en perpétuel changement en recrutant, évaluant, gérant et développant les talents dont elles ont besoin afin de leur permettre d'être gagnantes. Nous développons chaque année des solutions RH innovantes pour des centaines de milliers d'organisations et dans le même temps, nous trouvons des emplois durables et enrichissants à des millions d'hommes et de femmes dans de multiples secteurs et domaines de compétence. Notre famille de marques expertes de ManpowerGroup – Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions, FuturSkill®, Proservia™ et Right Management® – crée une valeur substantielle pour les candidats et les clients, et cela depuis 70 ans. En 2018, ManpowerGroup figure pour la neuvième année consécutive parmi les 'sociétés les plus éthiques au monde' et apparaît également pour la seizième année consécutive au classement des 'Entreprises les plus admirées' établi par le magazine Fortune, confirmant ainsi sa réputation inégalée au sein de son secteur d'activité. En Belgique, ManpowerGroup a remporté l'Award 'Best Staffing, Sourcing & Contingent Workforce Management Company' lors des HR Excellence Awards 2018. Pour découvrir comment ManpowerGroup dynamise le futur du travail → www.manpowergroup.com. Etes-vous prêt pour le Human Age 2.0, où le talent est le premier moteur de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center → www.manpowergroup.be

Contact Presse ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81
Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be