



Contact : ManpowerGroup BeLux
Marc Vandeleene +32 495 24 05 43
marc.vandeleene@manpowergroup.be

EMBARGO JUSQU'AU 21.04.2021 – 00:01

MANPOWER GROUP TOTAL WORKFORCE INDEX™ – 2020

La Belgique 34^e (sur 76) sur l'indice mondial de la main-d'œuvre de ManpowerGroup (Total Workforce Index™)

La Belgique gagne 20 places par rapport au classement établi en 2019

Bruxelles, 21 avril 2021 – ManpowerGroup publie la septième édition de son classement mondial de la main d'œuvre (Total Workforce Index™). Cet index compare les conditions d'embauche, de gestion et de rétention des talents (fixes et flexibles) dans 76 pays au niveau mondial. Pour y arriver, les experts de ManpowerGroup ont analysé 200 critères-clés du marché du travail, répartis en 4 catégories : la disponibilité des compétences, le coût du travail, le cadre réglementaire et la productivité. La Belgique occupe la 34^e place (sur 76) de ce classement au niveau mondial et la 21^e place (sur 40) dans la région EMEA, enregistrant une progression de 20 places par rapport à la précédente édition.

Dans une économie mondiale axée sur le numérique, les talents qualifiés sont devenus la nouvelle devise qui détermine la croissance des entreprises et de l'économie. Les paysages concurrentiels, économiques et réglementaires continuent d'évoluer à un rythme rapide, tandis que de nouvelles vagues de technologies créent une demande de nouvelles compétences. Dans l'environnement commercial complexe et imprévisible d'aujourd'hui, qui n'a fait que s'accélérer sous l'effet de la crise du COVID, la rupture technologique ouvre de nouvelles opportunités pour les entreprises de se développer et de créer de la valeur, à condition qu'elles disposent de la main-d'œuvre qualifiée nécessaire pour rester compétitives aujourd'hui et demain.

De nouveaux défis pour les entreprises et les responsables des ressources humaines

Quelques chiffres collectés par ManpowerGroup au niveau mondial (*) permettent de mieux comprendre les défis auxquels sont confrontés les entreprises en général et les responsables des ressources humaines en particulier : 93% des gens estiment que la crise sanitaire a bouleversé leur vie professionnelle. 48% des travailleurs souhaiteraient travailler en partie en télétravail après la crise du COVID, contre 30% avant la pandémie. 32% des organisations font appel à des solutions flexibles pour remplacer leur personnel permanent afin de réaliser des économies de coût. 89% des travailleurs souhaitent améliorer leurs compétences ou bénéficier de coaching de carrière. 8 sur 10 aspirent également à un meilleur équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie personnelle.

Une formule unique pour analyser 200 critères

A l'image du Produit National Brut (PNB) qui mesure la taille et la performance d'une économie, le Total Workforce Index™ (TWI) apporte une mesure de la performance de la main d'œuvre sur un marché spécifique. Il s'appuie sur une méthodologie rigoureuse et sur une formule de calcul unique qui permet d'analyser plus de 200 critères dans 4 catégories : la disponibilité des compétences, le coût du travail, le cadre réglementaire et la productivité. Il s'agit d'informations publiées par des organismes internationaux comme la Banque Mondiale, l'OCDE ou le Forum économique mondial, ou de données collectées par ManpowerGroup au niveau mondial. Concrètement, le Total Workforce Index mesure l'attractivité des marchés du travail et de la main d'œuvre de 76 pays à travers le monde, en examinant les conditions d'embauche, de gestion, de développement et de rétention des talents (fixes et flexibles) dont les entreprises ont besoin pour assurer leur croissance. Le pays obtenant le score le plus élevé sur cet index est celui qui possède le marché du travail le plus attractif.



À la suite de la crise sanitaire, dans leur évaluation des performances des marchés du travail, un nombre croissant d'employeurs mondiaux ont accordé une importance accrue aux capacités de travail à distance. La nouvelle édition de l'indice de ManpowerGroup a inclus cette dimension du télétravail, en évaluant différents facteurs tels que la disponibilité de la main d'œuvre à distance, l'accès aux technologies et la performance des outils de communication, la maîtrise des risques liés à la cybersécurité ou la qualité des services de gardes d'enfants ou l'intégration de cette dimension dans la gestion des ressources humaines.

Les États-Unis à la première place au niveau mondial, l'Irlande au niveau Européen

Au niveau mondial, ce sont les États-Unis, la Nouvelle-Zélande, le Canada, l'Irlande et le Royaume-Uni qui arrivent en tête du classement 2020, tandis que dans la région EMEA le classement place l'Irlande, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, la Suède, le Danemark aux premières places. La Belgique occupe la 34^e place (sur 76) de ce classement au niveau mondial et la 21^e place (sur 40) dans la région EMEA, enregistrant une progression importante de 20 places au niveau mondial et de 11 places au niveau de la région EMEA.

Par rapport aux autres pays européens, avec sa 34^e place au niveau mondial, la Belgique se situe nettement derrière le Royaume Uni (5^e), les Pays-Bas (6^e), le Japon (12^e), la Suisse (14^e), l'Allemagne (15^e), le Grand-Duché de Luxembourg (18^e), l'Espagne (25^e), mais devant la France (39^e), l'Italie (47^e) ou la Pologne (48^e). Notons également les places de l'Inde (40^e), du Maroc (52^e), de la Chine (55^e), de l'Indonésie (60^e), du Brésil (61^e), de la Russie (63^e), du Vietnam (66^e).

Les points forts et les points faibles de la Belgique

« La Belgique enregistre une belle progression dans notre classement de la main d'œuvre, tant au niveau mondial qu'europpéen. Cette progression est principalement due aux bonnes performances sur les critères liés au télétravail qui ont été ajoutés dans cette nouvelle édition » explique Philippe Lacroix, Managing Director de ManpowerGroup BeLux. « Dans ce monde du travail post-covid, les investisseurs seront contraints d'adopter une approche multifactorielle pour évaluer l'attractivité d'un marché du travail et le coût de travail ne peut plus être le seul critère d'appréciation. Néanmoins, ce critère continue à peser négativement pour la Belgique tout comme le nombre insuffisant de travailleurs disponibles en raison des pénuries de talents ou le taux d'emploi qui reste encore trop faible. Notre pays pointe également en 46^e position sur le critère de la facilité à entreprendre, confirmant la complexité réglementaire ou administrative qui freine les investisseurs. »

A l'inverse, le rapport de ManpowerGroup met en évidence la qualité de la main d'œuvre belge qui reste le principal atout de notre pays : le pourcentage de travailleurs hautement qualifiés (46,8% - en progression), le nombre de spécialistes en Recherche et Développement par 1000 (16,61 - en progression) le nombre de travailleurs possédant une connaissance professionnelle de l'anglais (60%). D'autres critères sont également positifs, notamment l'égalité de traitement au niveau du genre.

De nouveaux enjeux sur le marché du travail

Selon ManpowerGroup, le monde du travail va continuer à se transformer rapidement obligeant les entreprises à aligner leur stratégie de ressources humaine avec leur stratégie d'entreprise. Le spécialiste RH a identifié des défis à relever dans les quatre domaines analysés dans son analyse mondiale de la main d'œuvre :

- la disponibilité des compétences : la nécessité de faire face à l'obsolescence des compétences et de s'assurer que la main d'œuvre puisse acquérir non seulement les compétences digitales nécessaires, mais également les soft skills indispensables pour travailler à distance de façon autonome. Le vieillissement et la migration restent également des facteurs qui pèsent sur l'attractivité des marchés du travail à long terme.
- Le coût du travail : une pression sur les salaires dans les secteurs essentiels (soins de santé, logistique, etc.), ainsi qu'une pression attendue sur la rentabilité des entreprises tout au long de la sortie de la crise du covid.
- Le cadre réglementaire et la législation : la nécessité de continuer à moderniser les marchés du travail pour répondre aux évolutions des modèles de production et de service dans un monde globalisé, la nécessité de faire évoluer le cadre réglementaire et mieux intégrer les nouvelles formes de travail lié à la gig economy (freelancers, consultants etc.).



- **La productivité** : l'impact croissant des technologies de communication dans un monde du travail hybride où travail au bureau et le télétravail devront coexister de façon harmonieuse, la nécessité de trouver le bon mix entre les différentes formes de main d'œuvre (fixe, flexible, gig economy) en fonction de l'activité et de la stratégie de l'entreprise.

Un outil stratégique

Le Total Workforce Index permet à ManpowerGroup d'aider les entreprises dans leurs décisions stratégiques, en identifiant de façon objective les conditions les plus favorables pour la gestion de leurs talents. Cela peut concerner l'élaboration de planning des ressources, de programmes d'investissement, d'expansion, de fusion et d'acquisition ou la mise en place de nouveaux modèles organisationnels ou de programmes de réductions de coûts.

(*) Enquête ManpowerGroup : The Future for Workers by Workers, 2020

www.manpowergroup.be



Pour plus d'informations → visitez le mini site
<https://talentsolutions.manpowergroup.com/twi>

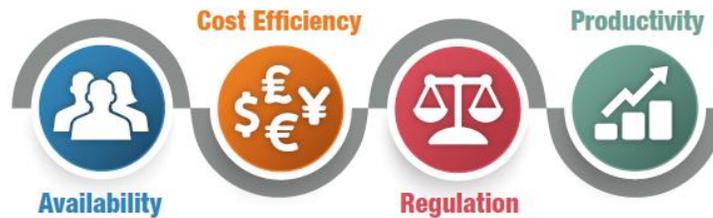
Rapport complet →
<https://workforce-resources.manpowergroup.com/home/2020-total-workforce-index-report>

Infographie Belgique →
<https://talentsolutions.manpowergroup.com/twi/market-report?market=Belgium>

video →
<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=6N-cumt10o&feature=youtu.be>

A Glimpse of the Factors That
Comprise the Total Workforce Index™



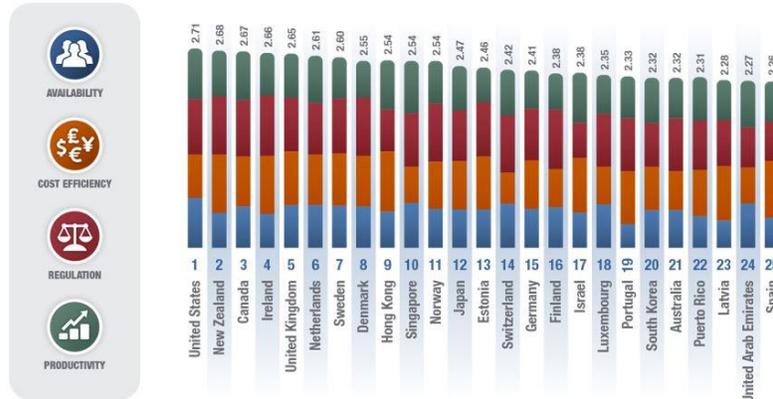


 **BELGIUM**

34th Total Workforce Index Global Ranking	21st Total Workforce Index Regional Ranking
10% Informal Workforce as a percentage of total workforce	



2020 TWI Rankings



<https://talentsolutions.manpowergroup.com/twi/global-results/complete-ranking>

TOTAL WORKFORCE INDEX™

COMPLETE INDEX RANKINGS FOR ALL WORKFORCE MARKETS BY INDEX

The complete rankings for each market relative to the Total, Permanent and Contingent indices below show why segmentation of the workforce is so vital to a workforce engagement strategy. Considerations for permanent and contingent workers vary greatly across the four categories, and some markets perform far better in one subset of the workforce than in another. Depending on the type of workforce engagement, the permanent or contingent indices may have more relevant information to consider for a specific role, market or organization.

[Request a Custom TWI Analysis](#)

Market	TWI Ranking	Market	TWI Ranking	Market	TWI Ranking
Argentina	59	Indonesia	60	South Africa	58
Australia	31	Ireland	4	South Korea	20
Austria	30	Israel	17	Spain	25
Bahrain	43	Italy	47	Sweden	7
Belarus	64	Japan	12	Switzerland	14
Belgium	34	Kazakhstan	57	Taiwan	30
Bolivia	75	Latvia	23	Thailand	50
Brazil	61	Lithuania	37	Turkida	65
Bulgaria	32	Luxembourg	18	Turkey	70
Canada	2	Macao	27	Ukraine	68
Chile	36	Malaysia	32	United Arab Emirates	24
China	55	Mexico	42	United Kingdom	5
Colombia	62	Morocco	52	United States	1
Costa Rica	41	Netherlands	6	Uruguay	33
Croatia	31	New Zealand	3	Venezuela	70
Czech Republic	29	Nicaragua	74	Vietnam	66
Denmark	8	Norway	11		
Dominican Republic	46	Panama	56		
Ecuador	67	Paraguay	73		
El Salvador	71	Peru	54		
Estonia	13	Philippines	42		
Finland	16	Poland	48		
France	38	Portugal	19		
Germany	15	Puerto Rico	23		
Greece	53	Romania	51		
Guatemala	68	Russia	63		
Honduras	73	Switzerland	14		
Hong Kong	9	Singapore	10		
Hungary	49	Slovakia	38		
India	40	Slovenia	38		



A propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des solutions globales pour l'emploi, aide les organisations à se transformer dans un monde du travail en perpétuel changement en recrutant, évaluant, gérant et développant les talents dont elles ont besoin afin de leur permettre d'avoir du succès. Nous développons chaque année des solutions RH innovantes pour des centaines de milliers d'organisations et dans le même temps, nous trouvons des emplois durables et enrichissants à des millions d'hommes et de femmes dans de multiples secteurs et domaines de compétences. Notre famille des marques connectées de ManpowerGroup – Manpower, Experis, Talent Solutions et Jefferson Wells – crée de la valeur pour les candidats et les clients dans 80 pays et territoires, depuis plus de 70 ans. Partout dans le monde, nous sommes reconnus de façon constante pour notre diversité et comme un employeur de choix pour les femmes, l'inclusion, l'égalité et les personnes porteuses d'un handicap. En 2021, ManpowerGroup figure pour la douzième année consécutive sur parmi les 'sociétés les plus éthiques au monde'. ManpowerGroup a obtenu, au niveau mondial et en Belgique, les notes 'Platinum' et 'Or' pour la responsabilité sociétale et le développement durable sur la plateforme EcoVadis qui évalue la performance éthique, sociale et environnementale des fournisseurs. ManpowerGroup Belgium a obtenu la label Diversité de la Région Bruxelles-Capitale et a été proclamée 'Best Staffing, Sourcing & Contingent Workforce Company' lors des HR Excellence Awards 2020. Ces distinctions confirment la réputation inégalée de notre marque au sein de son secteur d'activité.

Pour découvrir comment ManpowerGroup® dynamise le futur du travail → www.manpowergroup.com

Etes-vous prêt pour le Human Age, où le talent est le premier moteur de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center → www.manpowergroup.be

Contact Presse ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M : +32 495 24 05 43

Avenue des Communautés 110, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be