



Contact : ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene +32 495 24 05 43

marc.vandeleene@manpowergroup.be

FETE DU TRAVAIL – 1^{ER} MAI 2022 : NOUVELLES TENDANCES DU MONDE DU TRAVAIL

Etude de ManpowerGroup : ‘The Great Realization’ – Monde du travail : le grand basculement

Flexibilité, Protection, Recherche de sens... les travailleurs du monde entier formulent leurs aspirations face à un monde du travail en pleine transformation

Bruxelles, Belgique, 29 avril 2022 – Le monde du travail tel que nous l’avons connu ne sera bientôt plus. La pandémie ayant agi comme le catalyseur de profondes transformations, 2022 constitue une année charnière pour les entreprises du monde entier. Sentant le vent du renouveau, ManpowerGroup est allé à la rencontre de 5000 actifs autour du globe pour décrypter ce basculement et aider toutes les parties prenantes actives sur le marché du travail à prendre, sans plus attendre, le virage. L’étude ‘*The Great Realization*’ révèle 20 tendances du monde du travail de demain, autour de quatre grandes thématiques : les aspirations des salariés, la transformation des entreprises, la pénurie des talents, et l’essor des technologies. Décryptage.

En 2020, António Guterres, Secrétaire général de l’ONU alertait sur le bouleversement qu’allait connaître le monde du travail avec la crise. Cette révolution s’est confirmée et impose aux entreprises du monde entier de se réinventer sans plus tarder. L’étude « The Great Realization » le souligne bien, « *les tendances à l’origine de la transformation actuelle n’ont rien de nouveau, mais leur degré d’urgence est inédit* ». L’étude permet de mieux cerner les changements nécessaires, à amorcer sans plus attendre. Les objectifs à atteindre ? Répondre aux nouvelles attentes des talents pour les attirer et les fidéliser, prendre le virage du digital et s’inscrire dans une démarche responsable socialement et écologiquement.

« *Nos entreprises doivent se transformer, devenir plus agiles, plus résilientes, plus durables, plus engagées, dans un contexte imprévisible et où la concurrence se fait toujours plus forte. Notre étude permet à chaque organisation de se confronter aux 20 tendances identifiées au niveau mondial, pour créer ensuite une nouvelle charte de travail. Ce qui est certain, c’est qu’il n’y a pas de solutions toute faites. C’est par une plus grande écoute des besoins individuels, une volonté de se réinventer en continu, une vision claire des enjeux de transitions digitales et environnementales que les entreprises d’aujourd’hui deviendront les leaders de demain* » affirme Sébastien Delfosse, Managing Director de ManpowerGroup BeLux.

La flexibilité est désormais un must

Sans surprise, l’enquête montre combien la flexibilité est désormais profondément ancrée dans les attentes des travailleurs qui veulent pouvoir organiser l’équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie personnelle avec un maximum de liberté. Alors que le travail hybride devient la norme, cette recherche de flexibilité n’est plus réservée à certaines de catégories de travailleurs comme dans le passé mais est recherchée par tout le monde.



Ainsi l'étude révèle que :

- 45% des employés souhaitent pouvoir choisir librement leurs horaires de travail;
- 36% des employés souhaitent avoir davantage de jours de congés;
- 35% souhaitent pouvoir choisir aisément leur lieu de travail;
- 4 personnes sur 10 veulent choisir les jours où ils travaillent à distance et avoir la flexibilité de changer ces jours chaque semaine.

A la recherche de bien-être au travail et de protection

Au cours de la crise du covid, les individus ont également davantage pris conscience de leur fragilité. En conséquence, ils recherchent aujourd'hui plus de protection afin de bâtir leur futur dans la sérénité. Ils veulent que leur employeur fasse preuve d'empathie et se soucie de leur bien-être, de leur santé (mentale), de leur sécurité financière, mais également de leur employabilité.

Il ressort que

- 49% des travailleurs déclarent être prêts à changer d'entreprise pour un meilleur bien-être;
- 3 employés sur 10 souhaitent pouvoir poser davantage de congé pour préserver leur bien-être et leur santé mentale;
- Un salarié sur 4 donne la priorité aux employeurs qui accordent des avantages comme des congés parentaux ou des congés pour les aidants proche;
- 81% des actifs demandent davantage de formations, une nécessité alors que 58% d'entre eux devront acquérir de nouvelles compétences pour exercer leur métier dans le monde de demain.

Le travail doit être porteur de sens

Après avoir exprimé le besoin de s'organiser au quotidien pour obtenir une meilleure qualité de vie, les personnes interrogées par ManpowerGroup ont clairement exprimé le désir de s'engager collectivement. En effet, un nombre croissant de travailleurs – qui se sont par ailleurs montrés très concernés et motivés par leur travail – veulent trouver davantage de sens dans leur travail. Concrètement, cela doit se traduire par un fort engagement sociétal de la part des entreprises, aussi au niveau environnemental, un engagement porté par la direction et le leadership. A l'inverse, si ces attentes ne sont pas prises en compte, ils n'hésiteront pas à remettre leur démission.

L'enquête de ManpowerGroup montre que :

- 64% des employés veulent contribuer à travers leur travail à améliorer la société;
- 2 sur 3 souhaitent travailler pour une entreprise dont ils partagent les valeurs;
- 3 travailleurs sur 4 veulent se sentir motivés et passionnés par leur travail;
- 7 sur 10 pensent que le travail qu'ils font est important et souhaitent que leurs contributions être reconnues par la direction;
- 7 employés sur 10 jugent qu'il est important de travailler avec des leaders qui inspirent confiance et que l'on a envie de suivre.

ESG, une triple dimension qui gagne en importance dans les plans stratégiques des entreprises

Dans un environnement marqué par des pénuries mondiales des talents – 69% des employeurs sondés par ManpowerGroup dans le monde (et 83% en Belgique) déclarent éprouver des difficultés à remplir leurs postes vacants – les entreprises doivent emboîter le pas. La transition vers les nouveaux métiers notamment liés à la transformation digitale ne devra pas se faire au détriment des valeurs de parité, de diversité et de développement durable. L'usage des nouvelles technologies associé à de nouvelles politiques de gestion des ressources humaines doit servir à réduire les inégalités. Des attentes et objectifs partagés par les



entreprises du monde entier. Comme l'affirment 2 entreprises sondées sur 3, le chemin de la transformation sera guidé par le fil rouge des ESG (Environnement, Social, Governance). C'est collectivement que les

entreprises, à travers ces engagements doivent apporter, dans les années à venir, des solutions répondant aux réglementations sur la neutralité carbone mais permettant également d'améliorer leur impact sociétal.

- 6 entreprises sur 10 déclarent avoir intégré leur finalités ESG à leur mission et dans leurs plans stratégiques;
- Plus de 30% des entreprises ont déjà mis en place des formations sur les questions de diversité et d'inclusion.

L'étude complète 'The Great Realization' est disponible sur le site [manpowergroup.com](https://www.manpowergroup.com)





1 LES ASPIRATIONS DES EMPLOYÉS

S'organiser au quotidien

TOP 3 DES PRINCIPAUX FACTEURS DE FLEXIBILITÉ



45%
des employés souhaitent pouvoir librement choisir leurs horaires de travail.

36%
des employés souhaitent avoir plus de jours de congés.

35%
des employés souhaitent pouvoir choisir aisément leur lieu de travail.

S'engager collectivement

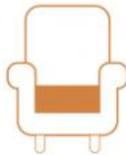


64%

des employés veulent contribuer à travers leur travail à améliorer la société.

3 EMPLOYÉS SUR 10

souhaitent pouvoir poser davantage de congés pour préserver leur bien-être et leur « santé mentale ».



2 ACTIFS SUR 3

souhaitent travailler pour des entreprises dont ils partagent les valeurs.



Si la flexibilité est bien une attente incontournable des employés, ce sont les actions liées à la garantie du bien-être et à la santé, ainsi que les engagements sociaux et environnementaux des entreprises, qui les engagent sur le long terme.

2 LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

6 ENTREPRISES SUR 10

ont décidé de lier leurs objectifs ESG (Environnement, Social et Gouvernance) à leur mission.

7 EMPLOYÉS SUR 10

jugent qu'il est important de travailler avec des dirigeants qui inspirent confiance et que l'on a envie de suivre.

Les entreprises doivent se transformer, devenir plus agiles, plus résilientes, plus engagées et plus responsables, dans un contexte imprévisible, où la concurrence se fait toujours plus forte.



3 LA PÉNURIE DES TALENTS

Les attentes des talents



Formation

81%

des actifs veulent que leur entreprise leur propose des formations afin de maintenir leurs compétences.

Les actions des entreprises

Salaire



+ DE
30%

des entreprises prévoient de proposer des salaires plus élevés afin d'attirer et de retenir des talents.

Avantages et flexibilité



1 SALARIÉ SUR 4

donne la priorité aux employeurs qui accordent des avantages comme des congés parentaux ou des congés de proche aidant.

Engagements sociaux



+ DE
30%

des entreprises ont d'ores et déjà mis en place des formations sur les questions de diversité et d'inclusion.

Les talents sont attentifs à ce que les entreprises proposent des formations pour développer les compétences de leurs employés, des salaires attractifs et favorisent l'inclusion et la diversité.

4 L'ESSOR DES TECHNOLOGIES

58%

des employés tous secteurs confondus devront acquérir des compétences nouvelles pour exercer leur métier dans le monde de demain.

76%

des entreprises de plus de 100 salariés s'appuient sur des outils d'évaluation comme les tests d'aptitudes et de personnalité pour leurs recrutements externes.

1 ENTREPRISE SUR 5

dans le monde peine à dénicher les professionnels des technologies qualifiés (chefs de projet IT, développeurs logiciel...).

Avec la pandémie, les entreprises ont dû accélérer leur transformation digitale : reste à mettre à niveau les compétences de leurs employés, à recruter les bons profils et à exploiter au maximum les opportunités offertes par les nouvelles technologies.



À propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des solutions globales pour l'emploi, aide les organisations à se transformer dans un monde du travail en perpétuel changement en recrutant, évaluant, gérant et développant les talents dont elles ont besoin afin de leur permettre d'avoir du succès. Nous développons chaque année des solutions RH innovantes pour des centaines de milliers d'organisations et dans le même temps, nous trouvons des emplois durables et enrichissants à des millions d'hommes et de femmes dans de multiples secteurs et domaines de compétences. Notre famille des marques connectées de ManpowerGroup – Manpower, Experis, Talent Solutions et Jefferson Wells – crée de la valeur pour les candidats et les clients dans 80 pays et territoires, depuis plus de 70 ans. Partout dans le monde, nous sommes reconnus de façon constante pour notre diversité et comme un employeur de choix pour les femmes, l'inclusion, l'égalité et les personnes porteuses d'un handicap. En 2022, ManpowerGroup figure pour la treizième année consécutive sur parmi les 'sociétés les plus éthiques au monde'. ManpowerGroup a obtenu, au niveau mondial et en Belgique, les notes 'Platinum' et 'Or' pour la responsabilité sociétale et le développement durable sur la plateforme EcoVadis qui évalue la performance éthique, sociale et environnementale des fournisseurs. ManpowerGroup Belgium a obtenu la label Diversité de la Région Bruxelles-Capitale et a été proclamée 'Best Staffing, Sourcing & Contingent Workforce Company' lors des HR Excellence Awards 2021. Ces distinctions confirment la réputation inégalée de notre marque au sein de son secteur d'activité.

Pour découvrir comment ManpowerGroup® dynamise le futur du travail → www.manpowergroup.com

Etes-vous prêt pour le Human Age, où le talent est le premier moteur de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center → www.manpowergroup.be

Contact Presse ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M : +32 495 24 05 43

Avenue des Communautés 110, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be