



Contact : ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene +32 495 24 05 43

marc.vandeleene@manpowergroup.be

08.03.2023

JOURNEE INTERNATIONALE DU DROIT DES FEMMES

Journée internationale des droits des femmes : 'What Women Want at Work' Choix & flexibilité, des salaires équitables, un leadership plus empathique #EmbraceEquity

Bruxelles, Belgique, 6 mars 2023 – La Journée Internationale des droits des femmes sera placée cette année sur le thème de l'équité – #EmbraceEquity – mettant l'accent sur les réponses apportées aux attentes spécifiques des femmes dans le monde. En effet, on confond encore trop souvent [l'égalité et l'équité](#)⁽¹⁾. La présentation de la campagne rappelle que « *si l'égalité vise à faire bénéficier chaque personne des mêmes ressources ou opportunités, l'équité reconnaît que chaque personne a des circonstances différentes, et alloue les ressources et opportunités exactes nécessaires pour atteindre un résultat égal.* » En joignant le verbe 'embrasser' au mot équité, la campagne vise à sensibiliser le public à comprendre et accepter les différences, mais surtout adopter avec enthousiasme des comportements qui les prend en compte.

3 priorités : Choix & flexibilité, salaires équitables et leadership plus empathique

L'enquête ['What Women Want at Work'](#)⁽²⁾, réalisée par ManpowerGroup auprès de 4.000 femmes aux Etats-Unis et en Europe, a permis d'identifier 3 attentes prioritaires formulées par les femmes dans le monde du travail :

1/ Choix et flexibilité : 80 % des femmes souhaitent un meilleur équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie privée - la plupart d'entre elles disent que le plus important est de pouvoir choisir de faire leur travail à un moment qui leur convient, en bénéficiant d'une plus grande flexibilité.

2/ Salaires équitables : Les femmes veulent un salaire équitable pour un travail équitable, et la question ne peut pas être élucidée ni dans le monde ni en Belgique, où selon le rapport établi par l'[Institut pour l'égalité des femmes et des hommes en 2022](#)⁽³⁾, l'écart salarial au niveau du salaire horaire s'élève à 8,5% en défaveur des femmes. Cet écart représente 21,6% si l'on prend en considération les salaires annuels. Lors de l'enquête de ManpowerGroup, 48% des femmes interrogées ont dit que le fait de gagner plus d'argent aurait l'impact le plus positif sur la santé mentale alors que 50% d'entre elles seraient prêtes à quitter leur organisation pour obtenir des meilleures conditions salariales, une donnée qui devrait inspirer les employeurs dans le contexte de pénurie de talents qui frappe le marché de l'emploi

3/ Leadership plus empathique : La troisième donnée est sans doute celle qui interpellera le plus. En effet, 80 % des femmes aimeraient que leur manager prenne le temps de mieux connaître et comprendre les défis qu'elles doivent relever au travail et en dehors du travail. Plus de 40% ne croient pas que leur manager reconnaisse leurs compétences et leur potentiel. Plus fondamentalement, une majorité d'entre elles estime que leur hiérarchie ne mesure pas suffisamment les défis quotidiens que représente le fait d'être parent tout en conciliant sa carrière et l'impact de cet enjeu sur leur santé mentale. Beaucoup de femmes estiment que leur employeur n'en fait pas assez. Elles ne se sentent pas suffisamment appréciées et parfois sous-estimées.



« Comme chaque année, ManpowerGroup participe activement à la Journée Internationale du Droit des Femmes » explique Sébastien Delfosse, Managing Director de ManpowerGroup Belux. « Après le Covid, les femmes regardent le monde du travail différemment. Elles ont pris davantage conscience du rôle qu'elles peuvent jouer et notre enquête "What Women Want at Work" met en évidence leurs attentes pour faire progresser l'équité des genres dans le monde du travail. Les employeurs devront les écouter et y répondre afin d'attirer et surtout retenir les talents féminins dans leur organisation. La gestion de l'équité, de la diversité et de l'inclusion sont des priorités RH stratégiques pour les entreprises aujourd'hui. »

Les 4 conseils de ManpowerGroup pour faire progresser l'équité des genres dans le monde du travail #EmbraceEquity

Face à ces constats, ManpowerGroup formule quatre conseils pour faire progresser l'équité des genres dans le monde du travail

- 1. Rassembler des données et mesurer vos progrès.** A l'ère des data, il est plus que jamais essentiel, qu'à l'instar des autres départements financiers ou commerciaux, les RH consolident des données afin d'objectiver leur gestion des genres au sein de leur organisation et mesurer les progrès en faisant preuve de transparence. Cela concerne la composition des équipes, la participation aux formations, les salaires, les promotions, etc.
- 2. Former les managers à l'empathie.** Alors que les softs skills gagnent en importance lors du recrutement, les entreprises doivent également renforcer la formation de leur management en place afin de développer leurs compétences liées à l'intelligence émotionnelle. Il s'agit de faire émerger un leadership plus empathique basé sur des comportements qui prennent en compte les attentes individuelles de chaque membre du personnel.
- 3. Développer et faire progresser le personnel féminin.** Renforcer les opportunités de formation, de coaching, de mentoring et de développement afin de permettre à davantage de femmes de progresser dans leur carrière en les plaçant dans les conditions de succès pour briser le plafond de verre.
- 4. Offrir ce que les femmes attendent au travail : le choix et la flexibilité.** Dans le monde post-covid, une approche 'sur mesure' est devenu un impératif dans la gestion des ressources humaines afin de rencontrer les attentes individuelles, et donc aussi des femmes. Le choix et la flexibilité doit pouvoir se retrouver au niveau des horaires, du travail hybride, des composantes des packages salariaux mais aussi dans la vie quotidienne au travail.

<https://www.manpowergroup.be/fr/2023/03/03/journee-internationale-des-droits-des-femmes-what-womens-want-at-work-embraceequity/>

(1) International Women's Day #IWD2023

f

Thème : <https://www.internationalwomensday.com/theme>

Égalité vs Équité : <https://www.internationalwomensday.com/Missions/18707/Equality-versus-Equity-What-s-the-difference-as-we-EmbraceEquity-for-IWD-2023-and-beyond>

#EmbraceEquity : embrace - verb - im'brez - to willingly and enthusiastically accept, adopt, and espouse

(2) L'enquête 'What Women Want at Work' a été réalisée en 2022 par ManpowerGroup auprès de 4.000 femmes aux Etats-Unis, Royaume-Uni, France, Espagne, Italie et pays nordiques européens. D'autres données ont été récoltées à l'occasion du rapport [The New Human Age](#)

(3) Institut pour l'Égalité des femmes et des hommes : [les chiffres de l'écart salarial 2022](#)



ATTN: EMPLOYERS
WANT TO KNOW HOW TO PROGRESS GENDER EQUITY?

- 1. Own your numbers and measure your progress**
- 2. Repair your management pipeline**
- 3. Grow and develop your women employees**
- 4. Provide what women want at work - choice and flexibility**

ManpowerGroup



À propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des solutions globales pour l'emploi, aide les organisations à se transformer dans un monde du travail en perpétuel changement en recrutant, évaluant, gérant et développant les talents dont elles ont besoin afin de leur permettre d'avoir du succès. Nous développons chaque année des solutions RH innovantes pour des centaines de milliers d'organisations et dans le même temps, nous trouvons des emplois durables et enrichissants à des millions d'hommes et de femmes dans de multiples secteurs et domaines de compétences. Notre famille des marques connectées de ManpowerGroup – Manpower, Experis, Talent Solutions et Jefferson Wells – crée de la valeur pour les candidats et les clients dans 80 pays et territoires, depuis plus de 70 ans. Partout dans le monde, nous sommes reconnus de façon constante pour notre diversité et comme un employeur de choix pour les femmes, l'inclusion, l'égalité et les personnes porteuses d'un handicap. En 2022, ManpowerGroup figure pour la treizième année consécutive parmi les 'sociétés les plus éthiques au monde'. ManpowerGroup a obtenu, au niveau mondial et en Belgique, les notes 'Platinum' et 'Or' pour la responsabilité sociétale et le développement durable sur la plateforme EcoVadis qui évalue la performance éthique, sociale et environnementale des fournisseurs. ManpowerGroup Belgium a obtenu la label Diversité de la Région Bruxelles-Capitale et a été proclamée 'Best Staffing, Sourcing & Contingent Workforce Company lors des HR Excellence Awards 2022. Ces distinctions confirment la réputation inégalée de notre marque au sein de son secteur d'activité.

Pour découvrir comment ManpowerGroup® dynamise le futur du travail → www.manpowergroup.com

Etes-vous prêt pour le Human Age, où le talent est le premier moteur de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center → www.manpowergroup.be

Contact Presse ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M : +32 495 24 05 43

Avenue des Communautés 110, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be