



Contact: ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene +32 495 24 05 43

marc.vandeleene@manpowergroup.be

FOR IMMEDIATE RELEASE

#DUURZAAMHEID #MVO #CERTIFICATIE #ECOVADIS

ManpowerGroup BeLux behaalt voor de derde keer op rij de gouden medaille van Ecovadis voor zijn prestaties op het gebied van duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid

Ecologische, sociale of economische duurzaamheid is een noodzaak geworden om aan de eisen van de nieuwe generaties van werknemers te voldoen.

Brussel, België, 15 februari 2023 – De laatste jaren is duurzaamheid een belangrijk thema geworden in het publieke debat en het bedrijfsbeheer. De vraag naar duurzame producten en diensten neemt toe. Steeds meer werknemers willen meer betekenis in hun werk vinden. Volgens de recente studie "The New Human Age"⁽¹⁾ van ManpowerGroup wil 64% van de wereldwijd ondervraagde werknemers via hun werk bijdragen aan de verbetering van de samenleving. Twee van de drie willen werken voor een bedrijf waarvan zij de waarden delen. Vooral de jongere generaties zijn veeleisend: 52% van de werknemers van generatie Z vindt dat bedrijven niet genoeg doen om het milieu te beschermen, terwijl 68% niet tevreden is over de inspanningen van hun werkgevers om een meer inclusieve en diverse werkplek te bevorderen. ESG-criteria (Environment, Social and Governance) winnen ook aan belang bij beleggers en beïnvloeden de beoordeling van de beurswaarde van ondernemingen. Bedrijven moeten transparant zijn en hun inzet voor ecologische, sociale en economische duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen aantonen. Net als bij digitale transformatie zeggen bijna 8 van de 10 bedrijven (78%) die ManpowerGroup wereldwijd onderzocht, dat ze ESG-doelstellingen hebben vastgesteld om hun organisatie te laten evolueren.

21 criteria om de maatschappelijke prestaties van bedrijven te meten

Gebaseerd op een rigoureuze methodologie, analyseert EcoVadis – de meest vertrouwde duurzaamheidsratings ter wereld voor bedrijven – de maatschappelijke prestaties van meer dan 100.000 organisaties in 175 landen aan de hand van 21 criteria, onderverdeeld in 4 categorieën: Milieu, Arbeids/HR- en Mensenrechten, Ethiek en Duurzame inkoop. De evaluatiemethode – die gebaseerd is op internationale normen voor duurzame ontwikkeling, met name die van de UN Global Compact, het Global Reporting Initiative (GRI), ILO-conventies of ISO 26000 (CSR) – meet het gevoerde beleid, de ondernomen acties en de behaalde resultaten op elk van de 21 criteria. Terwijl de EcoVadis-eisen steeds hoger worden, heeft ManpowerGroup BeLux voor de derde keer op rij de gouden medaille gekregen en zijn score ten opzichte van 2020 verbeterd, met 7 punten algemeen en met 10 punten op de milieucriteria. Met een score van 77/100 staat ManpowerGroup BeLux in de top 4% van wereldwijd beoordeelde bedrijven en in de top 1% van beoordeelde bedrijven in zijn sector op het vlak van duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid.

"Aangezien het bewustzijn over de klimaatnood en maatschappelijke kwesties de laatste jaren is toegenomen, zijn we erg trots en tevreden met deze nieuwe 'Gold'-erkenning die we op het Ecovadis-ratingplatform hebben gekregen en die ons bij de toonaangevende bedrijven op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid plaatst", legt Sébastien Delfosse, Managing Director van ManpowerGroup BeLux, uit. "Wij hebben onze procedures voor duurzaamheidsbeheer (ESG) versterkt om te voldoen aan de zeer strenge criteria die EcoVadis meet, maar vooral om de ambities die wij ons hebben gesteld in ons plan 'Working To Change the World' beter te kunnen verwezenlijken, een plan dat enthousiast wordt ondersteund door al onze teams. Nieuwe generaties verwachten iets anders van werk – vooral zinvol werk dat bijdraagt aan de verbetering van de samenleving –, en bedrijven moeten daar duidelijk en consequent op inspelen om talent aan te trekken en te behouden."



Werken om de wereld te veranderen

In zijn laatste rapport 'Working to Change the World' presenteert ManpowerGroup België de vooruitgang die is geboekt op de drie ESG-assen: Planet, People and Prosperity en Governance Principles. Dit omvat acties in België om de opwarming van de aarde tegen te gaan met het oog op koolstofneutraliteit, programma's om de inzetbaarheid van tijdelijke werknemers te vergroten en een bevredigende loopbaan voor het vaste personeel op te bouwen, alsmede de versterking van procedures op het gebied van cyberveiligheid, risicobeheer en de bestrijding van alle vormen van discriminatie.

Op wereldniveau heeft ManpowerGroup in 25 landen EcoVadis Platinum, Gold en Silver certificeringen behaald, met België als een van de hoogst gewaardeerde landen. In 2023 viert de HR Groep de 75e verjaardag van zijn oprichting in Milwaukee in 1948, met de opening van 's werelds eerste uitzendbureau.

- (1) De studie [‘The New Human Age’](#) van ManpowerGroup schetst de opkomende trends in de wereld van werk in 2023.
- (2) Het [duurzaamheidsverslag "Working to Change the World"](#) is beschikbaar op de website van ManpowerGroup Belgium.

Bijlagen



EcoVadis scoring

De criteria voor Scorecards gepubliceerd vanaf 1 januari 2023 zijn als volgt:

Platinum - top 1% (algemene score tussen 78 en 100)

Goud - top 5% (algemene score tussen 70 en 77)

Zilver - top 25% (algemene score tussen 59 en 69)

Brons - top 50% (algemene score tussen 50 en 58)

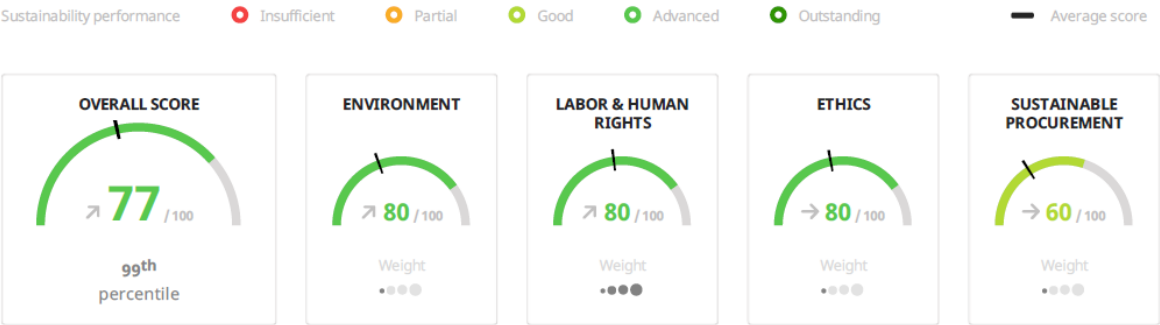
www.ecovadis.com



SUSTAINABILITY PERFORMANCE OVERVIEW

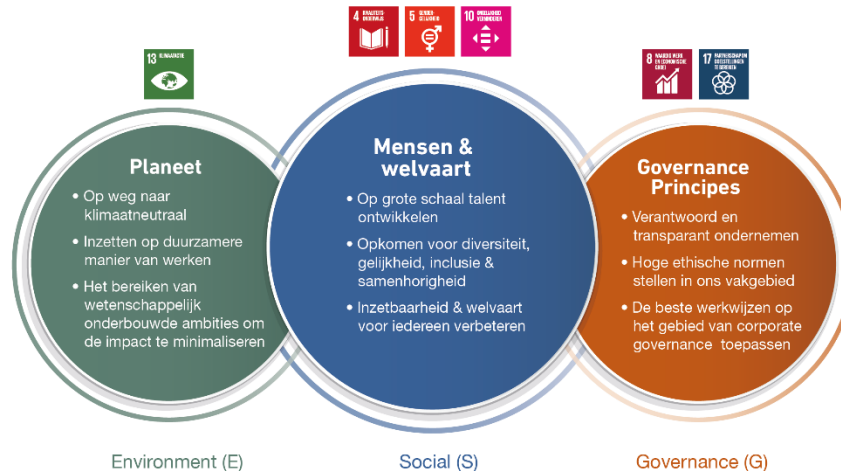
Score breakdown

MANPOWERGROUP BELUX (GROUP) sustainability performance is: **Advanced**





ONS PLAN OM DE WERELD TE VERANDEREN



Over ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), de wereldwijde leider in global workforce solutions, helpt organisaties bij hun transformatie in een snel veranderende wereld van werk door het zoeken, evalueren, ontwikkelen en beheren van talent dat hen in staat stelt succesvol te worden. We ontwikkelen elk jaar innovatieve HR-oplossingen voor honderdduizenden organisaties door hen bekwaam talent aan te bieden en tegelijkertijd zinvolle en duurzame banen te vinden voor miljoenen mensen in een breed scala van sectoren en vaardigheden. Onze expertfamilie van merken van ManpowerGroup – Manpower, Experis, Talent Solutions en Jefferson Wells – creëert al gedurende 70 jaar aanzienlijk meer waarde voor kandidaten en klanten in 80 verschillende landen en gebieden. We worden op consistente wijze erkend voor onze diversiteit, een werkgever die instaat voor vrouwen, inclusie, gelijkheid en mensen met een arbeidshandicap. In 2022 werd ManpowerGroup voor het dertiende jaar op rij een van 's werelds meest ethische bedrijven'. ManpowerGroup behaalde wereldwijd en in België (2023) ook 'Platinum' en 'Goud' voor MVO en duurzaamheid op het EcoVadis-platform dat de ethische, sociale en ecologische prestaties van leveranciers beoordeelt. ManpowerGroup Belgium ontving het Diversiteitslabel van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en was uitgeroepen tot 'Best Sourcing & Staffing Company' bij de HR Excellence Awards 2022. Deze onderscheidingen bevestigen een ongeëvenaarde reputatie van ons merk in de branche.

Ontdek hoe ManpowerGroup® de toekomst van werk stimuleert → manpowergroup.com.

Klaar voor het nieuwe tijdperk The Human Age, waar talent de motor is van de economie? Surf dan naar 'ManpowerGroup Knowledge Center' → manpowergroup.be

Press contact ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43

Gemeenschappenlaan 110, 1200 Brussels - www.manpowergroup.be