



Contact : ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene +32 495 24 05 43

marc.vandeleene@manpowergroup.be

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



ManpowerGroup révèle les dernières tendances et innovations RH lors de VivaTech 2023

VivaTech se tient du 14 au 17 juin à Paris et accueillera plus de 2400 startups en provenance de 50 pays.

Sur son Lab, ManpowerGroup explore l'intersection entre l'Humain et la Technologie en présence des gagnants de son défi startup

14 juin 2023 – A l'heure où le monde du travail connaît de profondes mutations, avec les progrès de l'Intelligence Artificielle, les besoins émergents en compétences vertes et l'évolution des priorités des travailleurs, ManpowerGroup sera présent, en tant que partenaire Platinum, lors la 7^{ème} édition de Viva Technology (VivaTech) qui se tient à Paris, du 14 au 17 juin. Le spécialiste mondial des ressources humaines y dévoilera des innovations centrées sur l'humain qui transformeront la façon dont le travail s'effectue tant pour les personnes que pour les employeurs.

Tout au long de VivaTech, le plus grand événement européen consacré aux startups et à la technologie – qui réunit plus de 2.400 startups et accueillera plus de 100.000 visiteurs – ManpowerGroup explorera l'intersection entre les Talents et la Technologie (Talent+Tech) sur son Lab expérimental 'The New Human Age', en présence des gagnants de son défi startup mis en place pour stimuler l'innovation dans le secteur RH. Ces entrepreneurs invités présenteront les dernières innovations RH de pointe, notamment l'utilisation éthique de l'intelligence artificielle, l'apprentissage en réalité augmentée et virtuelle, l'onboarding et l'upskilling immersifs ou l'usage des technologie pour améliorer l'expérience des employés.

Par ailleurs, les visiteurs pourront aussi découvrir MyPath®, le programme personnalisé de montée en compétences proposé par Manpower, l'expérience métaverse d'Experis Academy pour développer les talents IT, et PowerSuite™ Next for Career Transitions, la nouvelle solution numérique pour transformer et améliorer l'expérience d'outplacement et offrir aux personnes les meilleurs résultats possibles lors de leur transition de carrière de ManpowerGroup Talent Solutions.

"La technologie s'est révélée être un allié puissant, qui augmente les capacités humaines au lieu de les remplacer. Aujourd'hui, alors que nous entrons dans la nouvelle ère du travail 'The New Human Age', nous avons la possibilité et la responsabilité de veiller à ce qu'un nombre encore plus important de personnes développent leurs compétences et accèdent à un emploi porteur de sens et durable", a déclaré Jonas Prising, Président et CEO de ManpowerGroup. "Nous sommes ravis d'être à nouveau présents à Viva Tech pour présenter des innovations visant à combler le déficit de compétences et pour mener des discussions visant à préparer les individus à l'avenir du travail".

ManpowerGroup jouera un rôle central tout au long de VivaTech lors des panels aux quels participeront Jonas Prising et d'autres leaders et experts de ManpowerGroup des thèmes clés tels que l'impact des technologie sur les compétences et l'emploi, l'intelligence artificielle, la diversité et l'inclusion de la main-d'œuvre, l'innovation et le développement durable.



www.vivatech.com

Key ManpowerGroup Events at VivaTech

- **Wednesday, June 14, 10:30 am - "A Man's World? How to Advance Women in Tech"**
A panel of experts, including Muriel Pénicaud, former Minister of Labor for France and current ManpowerGroup Board Member, BNP Paribas Head of Group Human Resources Sofia Merlo, and ManpowerGroup Chief Innovation Officer Tomas Chamorro-Premuzic, will address the underrepresentation of women in the field of technology and delves into the persistent challenges and barriers faced by women in the industry.
- **Wednesday, June 14, 12:50 pm - "[The New Human Age](#)"**
ManpowerGroup Chairman and CEO Jonas Prising, Bob Moritz, Global Chairman at PwC, IBM General Manager of EMEA Ana Paula De Jesus Assis, with moderator Karen Tso of CNBC, will discuss "The New Human Age" and the importance of human skills in an increasingly tech-centric world.
- **Thursday, June 15, 1:15 pm - "iHuman: Tech + Talent in The New Human Age"**
Tomas Chamorro-Premuzic talks about his latest book, "I, Human: AI, Automation, and the Quest to Reclaim What Makes Us Unique" and addresses the highly topical issue of AI, how it can improve the way we work and live, but also its potential abuses.
- **Friday, June 16, 12:20 pm - "[Talent with Values: What Do Workers Want?](#)"**
Beyond earning fair wages, today's workers aspire to contribute to society through their work. ManpowerGroup Chief Commercial Officer Becky Frankiewicz is joined by Maud Alvarez-Pereyre, Chief People & Transformation Officer at LVMH Group, Publicis Groupe Secretary General Anne-Gabrielle Heilbronner, and Joshua Graff, Managing Director of EMEA & LATAM at LinkedIn, with moderator Victoria Turk from Rest of World, for a conversation about what workers want and how their employers can empower them.
- **Friday, June 16, 2:15 pm - "Why Positive Leadership Starts with You?"**
Jean-Philippe Courtois, Executive Vice President National Transformation Partnerships, Microsoft and current ManpowerGroup Board Member, AXA France Head of Human Resources Amélie Watelet, Tomas Chamorro-Premuzic, moderated by ManpowerGroup's Ruth Harper, come together for a fireside chat on how leaders who focus on building trust, empathy and well-being can energize their teams to achieve success for individuals, their organization, and society overall.



À propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des solutions globales pour l'emploi, aide les organisations à se transformer dans un monde du travail en perpétuel changement en recrutant, évaluant, gérant et développant les talents dont elles ont besoin afin de leur permettre d'avoir du succès. Nous développons chaque année des solutions RH innovantes pour des centaines de milliers d'organisations et dans le même temps, nous trouvons des emplois durables et enrichissants à des millions d'hommes et de femmes dans de multiples secteurs et domaines de compétences. Notre famille des marques connectées de ManpowerGroup – Manpower, Experis, Talent Solutions et Jefferson Wells – crée de la valeur pour les candidats et les clients dans 70 pays et territoires, depuis 75 ans. Partout dans le monde, nous sommes reconnus de façon constante pour notre diversité et comme un employeur de choix pour les femmes, l'inclusion, l'égalité et les personnes porteuses d'un handicap. En 2023, ManpowerGroup figure pour la quatorzième année consécutive sur parmi les 'sociétés les plus éthiques au monde'. ManpowerGroup a obtenu, au niveau mondial et en Belgique, la Médaille d'Or EcoVadis, le standard mondial pour les évaluations RSE et de la durabilité. En 2023, ManpowerGroup Belgium a remporté le HR Excellence Award 'Best Staffing & Sourcing Company' pour la troisième année consécutive. Ces distinctions confirment la réputation inégalée de notre marque au sein de son secteur d'activité

Pour découvrir comment ManpowerGroup® dynamise le futur du travail → www.manpowergroup.com

Etes-vous prêt pour le Human Age, où le talent est le premier moteur de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center → www.manpowergroup.be

Contact Presse ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M : +32 495 24 05 43

Avenue des Communautés 110, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be